

Fomento social



Educación

2005-2007	23,365	docentes y directivos de educación básica capacitados
2006-2007	6,896	becas de ciclo completo en educación media superior
2006-2007	8,290	becas de ciclo completo en educación superior
2004-2007	1,557	becas para niños en situación de calle, migrantes y posgraduados
al 2007	40,108	becarios
2001-2007	1,813	aulas de medios
2001-2007	700	escuelas con conexión a Internet
2001-2007	27,195	computadoras entregadas
al 2007	1,291,341	alumnos atendidos
2005-2007	179,700	libros donados a 599 escuelas primarias públicas
al 2007	254,525	niños beneficiados
2004-2007	345	lecturas públicas
al 2007	8,625	asistentes
2005-2007	980,000	ejemplares distribuidos de <i>El libro de los valores</i>
2004-2007	2,200,000	<i>Calendarios de valores</i> entregados en todas las aulas de todas las escuelas primarias del país
2007	550,000	guías de apoyo para docentes, entregadas a los profesores
al 2007	15,000,000	de alumnos con acceso a materiales de valores
2002-2007	4	Olimpiadas de geografía con un Campeonato mundial para México y una Olimpiada de historia
al 2007	492,000	participantes

Salud

2004-2007	40, 604	auxiliares auditivos entregados
al 2007	23,884	personas beneficiadas
2006-2007	168	prótesis entregadas
2001-2007	250	trasplantes de córnea
2002-2007	391	trasplantes de riñón
2007	3	trasplantes de médula ósea
al 2007	644	trasplantes de órganos
2001-2007	33	niños con cáncer atendidos
2004-2007	1,145	niños con cáncer que recibieron medicamentos
2002-2007	281	niños salvados del SIDA / VIH a través de partos asépticos
2003-2007	1,640	sueños cumplidos a niños con enfermedades terminales
2004-2007	200,621	cartillas de donador voluntario firmadas

Nutrición

2001-2007	34,225	niños menores de cinco años atendidos
2001-2007	1,500,000	paquetes nutricionales entregados
2001-2007	300	comunidades atendidas
al 2007	156,066	personas atendidas

Vivienda

2004-2007	10,083	viviendas construidas
al 2007	50,415	personas con vivienda digna

Campañas sociales

2003-2007	6	campañas de valores respeto, honestidad, generosidad, responsabilidad, perseverancia, gratitud, familia, perdón, participación ciudadana, unidad y dignidad
2001-2007	36	telenovelas con causa educación, salud y medio ambiente

Internet

2001-2007	www.fundaciontelevisa.com.mx
2005-2007	www.valores.com.mx
2005-2007	www.becalos.com
2005-2007	www.redondeo.com.mx
2006-2007	www.formandoformadores.com.mx
2006-2007	www.coleccionfotografica.com.mx
2007	www.televisaverde.com.mx
2007	www.unidosporellos.com.mx

Fomento cultural



Artes visuales

2002-2007	Proyectos para la comunidad Exposiciones en las Fejas del Bosque de Chapultepec: <i>La tierra vista desde el cielo</i> , 2002 México: <i>naturaleza viva</i> , 2003 <i>Guadalupe, en la cultura popular</i> , 2003 <i>Memoria de la ciudad de México. Cien años (1850-1950)</i> , 2004-2005 <i>Odisea Marina</i> , 2005 <i>Mágnium tuboi</i> , 2006 <i>Agua. Origen de la vida</i> , 2006 <i>México visto y andado</i> , 2006 <i>A través de los ojos del cóndor. Una visión aérea de América Latina</i> , 2007 Simposium Internacional de Arte Contemporáneo (SITAC) (Ciudad de México) 2003-2007 2004-2007 2006-2007
-----------	--

Exposición de las colecciones

2002	Citas con el espejo , Museo Nacional de Ciencias y Arte UNAM
2002-2003	Lugar(es): la urbe y lo contemporáneo , Museo Nacional de Arte
2004	Amatiga belleza , Museo Regional de la Laguna
2005-2006	Corre caballo corre , Antiguo Colegio de San Ildefonso y MARCO
	Eternidad Fugitiva , Museo del Palacio de Bellas Artes
2002-2003	Imágenes de un siglo. Manuel Álvarez Bravo (Itinerame)
2004	Breves como fotos. El Retrato en la colección Fundación Televisa (Barcelona)
2006	Vanguardia Latinoamericana (Washington)
2007	Lucha Libre y Más (Rochester, Nueva York)
	Juan Guzmán (París)
	Préstamos
2002	Mexico. a Journey to the Land of Gods (Amsterdám y San Petersburgo)
2002-2003	Paris. Capital of the Arts (Londres y Bilbao)
2004	Aztecas (Londres y Berlín)
	México visto por los extranjeros (Huesca, España)
2004-2005	Divina y Humana: la mujer en el México y Perú antiguos (Washington y Perú)
2005-2006	El Imperio azteca (Nueva York y Bilbao)
	Lords of Creation. The Origins of Sacred Maya Kingship (Los Angeles, Dallas y Nueva York)
2006	Cuerpo y cosmos (Barcelona y Santiago de Chile)
2007	El laquer prehispánico. Huellas de lo divino (Pekín)
	Tres grandes civilizaciones. Tesoros Inca, Maya y Azteca (Tokio y Kobe)

Patrocinios

2003-2004	Courtly Art of The Ancient Maya (Washington y San Francisco)
2004	Festival Mexico Now (Nueva York)
2004-2005	El imperio azteca (Nueva York y Bilbao)
2005	Mexico: The Revolution and Beyond (Nueva York)
	InSite y FarSites (San Diego y Tijuana)
	Arco (Madrid)
2005-2006	Textiles mayas (San Francisco, Nueva York y Chicago)
	Lords of Creation. The Origins of Sacred Maya Kingship (Los Angeles, Dallas y Nueva York)
2006	ABCDF Images of Mexico City (Nueva York)
2006-2007	Coming Up Taller Awards (Washington)
	Tesoros. Arte colonial en Latinoamérica (Filadelfia, Los Angeles y ciudad de México)
2007	Orquesta Filarmónica de las Américas (Nueva York)
	Frida Kahlo (Minesápolis)
	México en el Smithsonian (Washington)

Adquisiciones para el patrimonio artístico

2007	Fondo Rutilo Patiño Fondo Juan Guzmán Fondo Estudios fotográficos Fondo Fotógrafos contemporáneos Fondo División filmica Serie Super Héroes Serie Lucha Libre Serie Pausa-Infiltración televisiva Fondo Mariana Yampolsky Fondo Formatos, procesos y funciones fotográficas
------	--

Promoción cultural

Difusión

2001-2007	Más de 180 actividades culturales apoyadas con pautas publicitarias GuiARTE Más de 340 cápsulas producidas Más de 420 eventos culturales difundidos
2005	400 años de la publicación del Quijote 100 frases transmitidas de la obra de Cervantes
2006-2007	Más que palabras Más de 380 cápsulas producidas Más de 1,140 transmisiones de frases célebres

Programación en medios

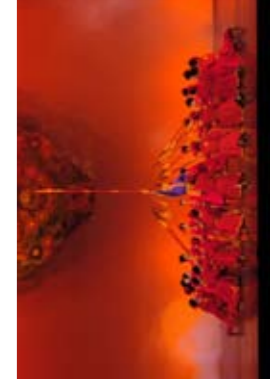
2003-2007	El Alma de México TV UNAM, AprendeTV, Nuevo León, Jalisco, Australia, China, Estados Unidos, Colombia, Perú y Cuba
-----------	--

Serías culturales, películas mexicanas y extranjeras
Canal 22, TV UNAM y espacios culturales en Estados Unidos, Chile, Alemania, Dinamarca, Suiza, España, India y Bolivia, entre otros

Proyectos editoriales

2001	Libro del año ABCDF. Palabras de ciudad *
2002	Cien años, cien días. Fotografías de Manuel Álvarez Bravo *
2003	Eternidad fugitiva. Imágenes de las colecciones fotográficas de Fundación Televisa
2004	Los olvidados. Una película de Luis Buñuel
2005	FotoGrafía
2006	Luces sobre México *
2007	Gabriel Figueroa

* En colaboración con otras instituciones.



Presencia nacional de proyectos culturales



Presencia internacional



Fundación Televisa

Fundación Televisa tiene como misión generar oportunidades de desarrollo social y cultural para el mayor número posible de personas, así como promover conciencia y participación ciudadana a través de los medios de comunicación, con programas y alianzas innovadoras y de calidad.

En lo social nos enfocamos en la educación, salud y nutrición de niños y jóvenes, ya que sólo se puede aspirar a un mejor futuro si tenemos mexicanos más saludables, más educados y más nutridos. Asimismo, contamos con programas de construcción de vivienda y apoyamos la iniciativa de Televisa Verde referente al cuidado del medio ambiente.

Complementamos estas acciones con campañas de alto impacto que enfatizan los valores, tales como la dignidad, el respeto, la participación ciudadana, la unidad, la familia, el perdón, la gratitud, la perseverancia, la honestidad, la generosidad y la responsabilidad.

El trabajo que llevamos a cabo en materia cultural está encaminado, al igual que el social, a ayudar a las personas a ser mejores y a tener horizontes más amplios.

En materia de artes visuales, hemos dado una importante exposición a las colecciones de arte de la Fundación, tanto en México como en el extranjero. Asimismo, hemos patrocinado diversos proyectos de artes visuales, escénicas, musicales y editoriales de una gran relevancia. A su vez, hemos informado al público de los más destacados acontecimientos culturales en el calendario anual.

Gran parte del trabajo que realizamos está fundamentado en la generación de alianzas con empresas, fundaciones, gobierno federal, gobiernos estatales y el público televidente. Esto multiplica el impacto de la obra y produce redes para el trabajo a futuro. Por ello, queremos agradecer nuevamente a todos los compañeros de trabajo de Televisa que colaboran en los proyectos de la Fundación, así como a todos nuestros innumerables aliados sin quienes seríamos mucho menos de lo que somos como instrumento de servicio a los demás.

¡Porque tenemos que hacer algo !

Presencia nacional de proyectos sociales

